

Esoko

Loin des zones de consommation, dans le couloir oriental du nord du Ghana, où les infrastructures manquent cruellement et la production est saisonnière, Kujo Asumah est un petit agriculteur qui cultive les noix de terre, le soja et le maïs. Comme de nombreux autres exploitants gagnant moins de 2 euros par jour, il doit connaître le prix de ses cultures sur divers marchés. Grâce au partenariat entre Esoko et la Social Enterprise Development Foundation (SEND) d'Afrique de l'Ouest, sa coopérative d'agriculteurs lui envoie des alertes de prix sur les principaux marchés du Ghana directement sur son téléphone. Lorsqu'on lui a proposé 320 GHC (environ 146 euros) pour ses produits à Tamale, au nord du Ghana, il savait qu'il pourrait obtenir bien davantage à 700 km de là. Grâce aux informations reçues sur son téléphone portable, il a décidé d'envoyer les noix de terre à Accra et a vendu sa récolte à un prix plus élevé, doublant ainsi ses revenus.

L'agriculture des pays en développement est l'un des derniers bastions à bénéficier de la révolution technologique des vingt dernières années. Le système d'information en ligne et mobile sur le marché d'Esoko est à la pointe de ce mouvement. Esoko cherche à améliorer les revenus et à développer des marchés plus sains en disséminant l'information sur le marché via les technologies mobiles. Développé par l'entreprise informatique ghanéenne BusyLab, la plateforme Esoko (anciennement TradeNet) a été lancée en 2004 pour la collecte et la distribution des informations sur les prix par SMS et e-mail. Depuis lors, elle a évolué afin de répondre aux réalités et aux opportunités du terrain. Actuellement établie dans 15 pays, les projets vont de l'établissement d'un système régional d'information sur le marché sur plusieurs chaînes de valeur pour un projet de promotion de l'agro-industrie et du commerce dans quatre pays d'Afrique de l'Ouest, financé par l'Agence américaine de développement international (USAID), à l'amélioration de la gestion de la chaîne d'approvisionnement locale de maïs pour une entreprise ghanéenne d'aliments pour animaux.

L'investissement récent du Soros Economic Development Fund et de l'International Finance Corporation, membre du Groupe de la Banque mondiale, a permis à Esoko de développer une plateforme mature et testée, employant actuellement 45 personnes au Ghana en soutien à nos clients selon un modèle focalisé sur la vente d'abonnements. En tant que leader des plateformes d'information sur le marché utilisant les téléphones mobiles et l'internet en Afrique, Esoko a lancé une série de nouveaux outils de gestion des données sur le terrain. Grâce aux alertes mobiles d'Esoko, les agriculteurs et les négociants peuvent recevoir des messages textes ciblés et réguliers sur les prix des diverses marchandises. Avec les offres d'achat et de vente d'Esoko, les acheteurs potentiels peuvent être reliés via SMS grâce à un service d'association virtuelle. Le système de sondage automatique Scout d'Esoko permet aux utilisateurs d'envoyer des questions et de recevoir aisément des réponses sur le terrain, grâce à leur téléphone mobile ! Les entreprises et les associations peuvent commercialiser leurs services en créant des sites web et en envoyant des SMS de masse à des milliers d'utilisateurs du système.

Les particuliers peuvent contracter un abonnement bronze et les organisations peuvent obtenir une licence Esoko, comme entreprise, association ou projet de grande envergure ou franchise pour un programme national. Les clients bénéficient également des services de formation et de conseil d'Esoko pour les aider dans la conception et la mise en œuvre d'un système d'information sur le marché fructueux et durable.

Esoko/Busylab Ltd., Oksart Place, Ring Road Central, Accra, Ghana | Privé et confidentiel