

# Résumé Exécutif

Le Réseau des Systèmes d'Information de Marché de Afrique de l'Ouest (RESIMAO) a été créé à l'initiative des Systèmes d'Informations de Marché (SIM) du Mali, du Sénégal, du Niger et de la Guinée. Aujourd'hui le réseau compte 10 pays de l'Afrique de l'Ouest. Cette création avait pour objectif principal l'accès à tous les membres des informations sur les marchés agricoles au-delà des frontières nationales afin de mieux élaborer les analyses sur les prix, les quantités et les opportunités d'affaire des produits agricoles.

Bien que les contacts entre les SIM aient débuté depuis les années 1990, le RESIMAO a été créé en novembre 2004 à Kpalimé au Togo. Actuellement le RESIMAO couvre 390 marchés dans l'espace CEDEAO dont 39 marchés à vocation régionale, pratiquement tous les produits agricoles sont suivis. Le RESIMAO est le correspondant régional de la CEDEAO en matière d'information sur le marché agricole.

Depuis sa création, le RESIMAO, à travers des membres, collecte les informations sur les prix, les quantités et les opportunités d'affaire et les diffuse à tous les acteurs tant au niveau national, qu'international.

Bien qu'il ait une plateforme dont l'adresse est [www.resimao.org](http://www.resimao.org), le RESIMAO est toujours confronté à un problème de plateforme. En effet, il n'a jamais eu satisfaction des consultants engagés à cet effet. C'est pourquoi, il est actuellement sur la lancée de créer une plateforme sur la base des ressources internes en collaboration avec la CEDEAO et à partir des fonctionnalités définies dans l'ancienne plateforme [resimao.org](http://resimao.org).

Les succès obtenus par le RESIMAO depuis sa création sont entre autres :

- ◆ L'instauration de la symétrie entre tous les acteurs du marché agricole ;
- ◆ Le suivi des marchés agricoles, le traitement, l'analyse et la diffusion des informations collectées à travers les supports papier, électroniques ( internet), les cellulaires, les téléphones, le RACS ;
- ◆ La constitution de bases de données nationales ;
- ◆ L'amélioration de la fluidification des échanges entre les états ;
- ◆ L'amélioration de l'efficacité des marchés ;

Le défis, qui restent pour le RESIMAO sont nombreux, parmi ceux-ci, on peut citer :

- ◆ Faire entrer tous les pays de la CEDEAO au RESIMAO;
- ◆ Favoriser l'émergence de SIM nationaux à travers une autonomie administrative et financière;
- ◆ Meilleure couverture des besoins réels des utilisateurs des informations diffusées;
- ◆ Décentralisation des SIM (Rapprocher le système aux acteurs locaux afin de mieux prendre en compte leurs besoins);

- ◆ Création d'une nouvelle plateforme sur la base des compétences internes;
- ◆ Évolution institutionnelle innovatrice pour tous les SIM du réseau;
- ◆ Création de bases de données régionales de produits agricoles

En conclusion on peut dire que le RESIMAO est un ensemble de SIMs nationaux au service des acteurs du commerce des produits agricoles en Afrique de l'Ouest et disposant d'un :

- ❖ réseau performant de collecte, de communication et
- ❖ d'un dispositif adapté de diffusion
- ❖ Son rôle est d'améliorer la disponibilité et l'accès aux produits alimentaires, ceux-ci constituent deux piliers essentiels de la sécurité alimentaire